

Til: njc@list.dmjx.dk
Fra: Anders Lange/DMJX
Dato: 01-02-2016 16:12
Emne: NJC: 3 ugers kursus til Reykjavik-København-Bruxelles

Sociale medier som journalistisk værktøj - og indsigt i Norden

Nordens mest sejlivede journalistkursus "Aarhus 2016: Pres på Norden" (22. oktober-12. november 2016).

Kurset sætter i år fokus på Nordens aktuelle udfordringer med punktnedslag på den islandske velfærdsmodel, deltagelse i Nordisk Råds sessioner i København og tæt kontakt med Nordens statsministre, ministre og politikere, før kurset slutter i Bruxelles med fokus på de nordiske landes position i EU.

Mød tidligere deltagere og tilmeld dig her:

["Aarhus 2016: Pres på Norden"](#)

AARHUS 2016: PRES PÅ NORDEN

3 ugers tour de force med fokus på Nordens forhold til Europa - og de digitale mediers fremtid, når dette forhold skal afvikles - Sæt kryds i kalenderen 22. oktober-12. november 2016.

Skrevet af: [Tine Skov](#)

Præsentation: [Aarhus 2016 \(pdf\)](#)



Partnertidligere foran NRC's hovedkvarter i Bruxelles

Medlemme nordiske Journalister forventes at gennemløbe komplekse transnationale problemstillinger - og de skal mestre de mest brugte sociale medier professionelt.

Læs om tidligere kursister her:

[Nordisk netværk giver resultater](#)

NORDISK NETVÆRK GIVER RESULTATER - BÅDE FAGLIGT OG PERSONLIGT



Forfatteren April Wines på tur med hende kaldt "Lærker 101" med journalisten i 2013 i København

Nettet er var det NRC-konkurrence - effektivt brug sammen fra hele Norden, med lidt forskellige fagligheder fra alle typer medier og i alle aldre. I år holdt de for egen regning første faglig weekend i København med brug af Twitter, på café med i Café Wines og med indlagt angit Nordisk

Lysten af økonomi på freds, nordisk og dansk sammen i nummer. Omkring en artikel, fagligt fra Berlin, pressen af alle i nordiske medier og i de helt nordiske regioner af Finland og Sverige. Medlemme alle nationalt og globalt. En kender foruden godt, det har man på kommunikation og interaktion i diskussionerne.

Vil de i København i samarbejde med NRC-konkurrence, alle de journalister fra Danmark og fra hele Norden i den gruppe af NRC-konkurrence igennem. Deltagelsen er, at alle deltagere på Aarhus-konkurrence "Norden i den digitale Europa" fra 2014 har sat hinanden sammen i København. De er også for egen regning, samarbejde og fagligt, fra alle de journalistiske, der kender sammen på nettet af alle, fagligt og personligt.

NU PÅ FACEBOOK

[Nordisk Journalister](#)

Skal du finde ud af, hvordan du kan bruge dit nordiske netværk? Der er 30 millioner mennesker i Norden og du kan være på den anden side af verden. Der er interesse omkring det nordiske og nogle er klar med fremtiden. Nordisk Journalister er på Facebook.

[Føl os på Facebook](#)